

广州POP广告宣传物料设计

生成日期: 2025-10-23

购物中心常用广告物料介绍: 1、条幅布: 小区、乡村比较常见的广告物料, 价格低廉。激光条幅布, 短期使用, 怕水怕搓, 色彩单一。数码直喷条幅布, 色彩丰富, 防水防晒。2、PET灯片: PET为环保材质, 适用于高级化妆品、首饰、珠宝等户内外灯箱广告, 图案清晰, 亮灯后色彩艳丽。耐高低温, 防水紫外线不褪色。3、不干胶(即时贴): 基本上属于同类, 不干胶可以理解为标签贴纸(面材多种多样, 常见PVC、PET、铜版纸等)。即时贴, 街边小广告店的玻璃广告大多都是即时贴, 双色印刷或者镂空雕刻。多用于防撞腰条。广告物料是连锁超市、购物广场、珠宝首饰专卖、化妆品连锁、饮料贸易、烟酒贸易等的广告促销工程。广州POP广告宣传物料设计

用作企业宣传的物料有哪些? 可以按照功能进行分类: 1、只用于宣传作用的, 如宣传单、画册、名片、代金券以及展架海报等; 2、有附加作用的, 如企业定制纸杯、台历、手提袋纸袋等。研究表明, 人们对自己有用处的东西更感兴趣也更容易接受。所以带有附加作用的宣传物料更容易达到宣传的目的。如将纸杯、台历、手提袋等作为附加赠品送给顾客, 顾客在使用过程就无形起到了宣传作用。如果您的业务在顾客中具有良好的口碑, 通过顾客端的宣传效果则会明显提高。而像只用作宣传的物料则更适合用于洽谈业务以及街头分发。街头分发无需多讲, 它的优点就是触达用户广, 但相应的准确性也比较低一些。广州POP广告宣传物料设计广告物料可使用于超市内。

喷绘写真的优点: 1、灵活多样: 布的柔性和耐拉强度也是其他材料所不具备的, 因为轻柔, 可以做旗帜; 因为透风, 所以可以做挂杆旗; 因为自然下垂, 可以做条幅; 因为不反光, 可以做舞台背景; 因为耐拉, 可以绷在任何形状的框架上使用, 总之, 它几乎无所不能。2、美观大方: 布打上画面后色彩柔和, 加之不反光和自然的下垂, 它做的广告给人特殊的美感。很多观看者在看到一个漂亮图案时的反应就是去触摸它, 而布, 摸上去感觉要比灯布好的多, 他更自然, 没有灯布那样的人造感, 这让人与广告之间产生了奇妙的互动, 广告效果就会大不相同。

POP广告宣传物料是指商业销售中的一种店头促销工具, 其型式不拘, 但以摆设到店头的展示物为主, 如吊牌、海报、小贴纸、纸货架、展示架、纸堆头、大招牌、实物模型、旗帜、车身贴、地贴、玻璃贴、灯箱、展示板、易拉宝、门型展架、人像架等等, 都是林立在POP的范围内。其主要商业用途是刺激引导消费和活跃卖场气氛。常用的POP为短期的促销使用, 它的形式有户外招牌, 展板, 橱窗海报, 店内台牌, 价目表, 吊旗, 甚至是立体卡通模型等夸张幽默, 色彩强烈, 能有效地吸引顾客的视点唤起购买欲, 它作为一种低价高效的广告方式已被普遍应用。广告物料可使用于家居装饰。

UV打印广告物料优势: 1、满足人们的个性化需求, 对广大设计师来说, 可以充分发挥创作才能, 设计样稿可在计算机上任意修改, 计算机上的效果, 就是成品后的效果。UV平板打印图案逼真、层次丰富有层次感、艺术性高、立体感强, 可印制摄影和绘画风格的图案。2、一般都是全彩图像一次完成, 渐变色完全达到照片效果, 定位精确, 废品率为零, 节省了大量人力、物力, 实现真正的无版印刷, 一张与批量加工的成本一致, 客户还可以经济高效地完成中短版活, 帮助公司增加更多商业机会和利润。广告物料可使用于医院内。广州POP广告宣传物料设计

广告物料可适用于超薄灯箱上。广州POP广告宣传物料设计

UV超透玻璃贴彩白彩广告物料的应用有哪些？彩白彩是一种打印工艺，用超透玻璃贴材料进行UV喷绘，色彩款丽丰富、耐磨损、防紫外线。UV喷绘使用的油墨有着更高的耐候、耐溶剂性能、饱和度高，因此画面清晰细腻、色彩鲜艳。UV喷绘采用分层打印技术，可实现一次性白色和彩色喷画。透明膜（磨砂贴、透明胶片、PVC膜等）白色铺底彩印，彩白彩双面颜色彩印，增加色彩鲜艳度，让图案更有立体感。彩白彩视觉效果极好，被广大高级品牌所青睐。广州POP广告宣传物料设计

上海统杰印花制品有限公司主要经营范围是传媒、广电，拥有一支专业技术团队和良好的市场口碑。公司业务涵盖数码喷画POP广告物料，雪弗板亚克力展示陈列架，橱窗道具展示陈列，数码UV写真热转喷绘产品等，价格合理，品质有保证。公司秉持诚信为本的经营理念，在传媒、广电深耕多年，以技术为先导，以自主产品为重点，发挥人才优势，打造传媒、广电良好品牌。上海统杰喷画凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑，让企业发展再上新高。